



DOTACJE NA INNOWACJE. INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ.

IdealStones Sp. z o.o. realizuje obecnie projekt pn.:

„Przygotowanie i wdrożenie Planu rozwoju eksportu przez firmę IdealStones Sp. z o.o.”

**w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, działania 6.1 Paszport do eksportu,
osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym.**

Do pełnej i skutecznej realizacji celu Projektu, jakim jest przygotowanie i wdrożenie Planu rozwoju eksportu przez Beneficjenta zaplanowano wyjazd na imprezę targowo-wystawienniczą Living Kitchen 2015 w Kolonii, w Niemczech.

Poniżej sprawozdanie z targów:

Kolonia, dnia 25 stycznia 2015 r.

Targi Living Kitchen organizowane są przez korporację targową Koelnmesse GmbH w Kolonii, dzielnica Koln-Deutz, ul. Messeplatz 1, w lata nieparzyste, w 2015 r., w dniach 19-25 stycznia. Jest to jedna z największych imprez branżowych w Europie, dotycząca zabudowy i wyposażenia kuchni, odbywająca się równoległe z imprezą imm cologne – Międzynarodowe Targi Mebli i Wyposażenia Wnętrz. Jak wskazują statystyki, w 2013 r. udział w wydarzeniu wzięło 184 firmy z 21 krajów, z czego 43% to wystawcy spoza Niemiec. Liczbę osób odwiedzających stoiska targowe – gości oszacowano natomiast na ok. 120 tys. ze 129 krajów, z czego ok. 42% spoza Niemiec.

Więcej na: <http://www.livingkitchen-cologne.de/de/livingkitchen/home/index.php>

IdealStones Sp. z o.o., realizując projekt pn. „Przygotowanie i wdrożenie Planu rozwoju eksportu przez firmę IdealStones Sp. z o.o.” również wzięła udział w tym wydarzeniu, dysponując własnym stoiskiem promocyjno – wystawienniczym na hali nr 04, stoisko nr 033. Targi podzielono na 10 zakresów tematycznych, w skład których wchodzi min. Zlewozmywaki i Błaty kuchenne, czyli wytwory, które oferujemy. Impreza otwarta była dla gości w godz. 9.00 – 18.00. W tym czasie odwiedziło Nas łącznie ok. 300 osób.

Udział w Targach pozwolił na zaprezentowanie naszej oferty szerokiemu gronu odbiorców, zarówno indywidualnych, jak i przedsiębiorcom z branży. Liczymy, że w niedalekiej przyszłości przyczynią się one do ugruntowania naszej pozycji i marki na rynku niemieckim.

**PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ
Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO ORAZ BUDŻETU PAŃSTWA**